****

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA CENTROAMERICANA**

**194 – Metodología de la Investigación**

Dra. Nelly Jeannette Acantara Galdámez

**El efecto de la pandemia por COVID-19 en los emprendimientos en Honduras**

**PRESENTADO POR:**

* 22141199 Astrid Nicolle Rivas Rivas
* 22141205 Gerson Daniel Betancourth Zuniga
* 22141221 María Isabel Girón Pérez
* 20551123 Carlo Marcello Menjivar Montes de Oca

**CAMPUS SAN PEDRO SULA;**

**17 de marzo de 2022**

# Integrantes del Grupo

**Una mujer con el cabello largo

Descripción generada automáticamenteUn par de personas sentadas en una mesa de madera

Descripción generada automáticamente con confianza media**

Una persona en frente de un espejo

Descripción generada automáticamente con confianza bajaUna mujer con un vestido de color naranja

Descripción generada automáticamente

**20551123**

**Carlo Menjívar**

**22141221**

**María Girón**

**22141199**

**22141205**

**Gerson Betancourth**

**Astrid Rivas**

# índice

Tabla de contenido

[Integrantes del Grupo 2](#_Toc98390674)

[índice 3](#_Toc98390675)

[CAPÍTULO I 5](#_Toc98390676)

[Planteamiento del problema 5](#_Toc98390677)

[1.1 INTRODUCCIÓN 5](#_Toc98390678)

[1.2 ANTECEDENTES 6](#_Toc98390679)

[1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 7](#_Toc98390680)

[1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO 9](#_Toc98390681)

[1.5 JUSTIFICACIÓN 10](#_Toc98390682)

[CAPÍTULO II 11](#_Toc98390683)

[Marco teórico 11](#_Toc98390684)

[2.1 ANALISIS DE SITUACIÓN ACTUAL 11](#_Toc98390685)

[2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO 12](#_Toc98390686)

[2.3 CONCEPTUALIZACIÓN 13](#_Toc98390687)

[CAPÍTULO III 14](#_Toc98390688)

[Metodología 14](#_Toc98390689)

[3.1 Cuadro de congruencia metodológica 14](#_Toc98390690)

[3.2 Enfoque y alcance de la investigación 15](#_Toc98390691)

[3.3 Formulación de hipótesis (Astrid y Dani) 16](#_Toc98390692)

[3.4 Diseño de la investigación (Marcello) 17](#_Toc98390693)

[1.5 Selección de la muestra (Marcello) 18](#_Toc98390694)

[3.6 Instrumentos de recolección de datos (Marcello) 19](#_Toc98390695)

[Capitulo IV 20](#_Toc98390696)

[Resultado y análisis 20](#_Toc98390697)

[4.1 resultados y análisis del objetivo específico 1 20](#_Toc98390698)

[4.2 Resultados análisis del objetivo específico 2 20](#_Toc98390699)

[4.3 Resultados análisis de los objetivos específicos 3 20](#_Toc98390700)

[CAPITULO V 21](#_Toc98390701)

[Conclusiones y recomendaciones 21](#_Toc98390702)

[5.1 Conclusiones 21](#_Toc98390703)

[5.2 Recomendaciones 21](#_Toc98390704)

[5.3 Limitaciones de la Investigación 21](#_Toc98390705)

[5.4 Futuras líneas de investigación 21](#_Toc98390706)

[Bibliografía 22](#_Toc98390707)

[Anexos 23](#_Toc98390708)

# CAPÍTULO I

# Planteamiento del problema

## INTRODUCCIÓN

La pandemia del COVID-19 es uno de los desafíos más serios que ha enfrentado la humanidad en los últimos tiempos. Todavía se desconoce lo que podría ser su costo total en vidas humanas. De manera simultánea a la pérdida de vidas y profunda crisis de salud, el mundo está siendo testigo de un colapso económico que impactará de manera severa el bienestar de grandes segmentos de la población durante los próximos años. Algunas de las medidas que se está tomando para contrarrestar la pandemia afectará a nuestras vidas en el futuro de manera insustancial. La combinación de políticas como el distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas implicaron una reducción, casi una parada total, de todas las actividades de producción y consumo por un período de tiempo incierto, que desplomó el mercado y llegó al cierre de muchas empresas y al desempleo de millones de personas. Las fronteras se cerraron y las cadenas globales de valor se irrumpieron, nos preocupa el efecto nivel, el impacto de la crisis sobre el tamaño de las economías y su capacidad para recuperar el crecimiento después de una crisis. Pero nos preocupa igualmente su impacto distributivo. La crisis interactúa con la caridad preexistente en tendencia de ingresos, capacidad de generación de ingresos, condiciones de trabajo, acceso a servicios públicos y muchos otros aspectos que hacen que algunas personas sean vulnerables a la crisis económica como estas. El emprendimiento ha cobrado importancia a nivel mundial como factor clave para generar sostenibilidad y desarrollo local en un país. Honduras no ha sido ajena a esta realidad; pero con las diferentes problemáticas que acarrea la pandemia causada por el COVID-19 ha ocasionado la inserción de nuevos emprendimientos impulsados por la desalentadora situación socioeconómica en el país. (Martínez, 2021)

## 1.2 ANTECEDENTES

La estratégica empleada ha sido una estrategia que permite promover un gran ecosistema idóneos, más que todo que sea utilizado para colocar las bases en los formatos de los emprendimientos del país. Se constituye de varias formas además de un espacio consenso se han colocado un foro para ver si de esa manera se puede poner la iniciativa ya que eso puede hacer la iniciativa colectiva y así podemos generar más emprendimiento (Pino, Elvir, & Noé, 2020)

La pandemia dejo un país con problemas que se manifestarán en el plano económico. Variables importantes como el consumo, la producción, el ingreso y el empleo, serán seriamente afectadas. Entonces de esa manera se puede ver cuáles son los emprendimientos que hay para que las personas empiecen hacer sus emprendimientos y de esa manera puedan crecer a la vez. (Pino, Elvir, & Noé, 2020)

La recesión económica en Estados Unidos tendrá un fuerte impacto en la economía hondureña por su elevada dependencia de la economía de ese país, manifestándose una caída de las exportaciones y reducciones de las remesas provenientes de Estados Unidos y, finalmente, una caída del sector servicio, incluido turismo. La caída del PIB implica una reducción de ingresos y empleo, tanto en el sector formal de la economía como en el sector informal. Se estima que tenga un mayor impacto negativo en las microempresas y en las MIPYMES, sin producción y sin demanda, y que afectará a más mujeres y jóvenes que laboran en el sector informal (ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTODE HONDURAS, 2016)

Estrategia de Fomento al emprendimiento. Tiene como propósito fomentar una cultura emprendedora y nuevo espíritu de innovación mediante procesos de formación, desarrollo e inclusión social. Nuestro queridísimo expresidente Juan Orlando Hernández ha definido como prioridad de su Gobierno la conducción del país por la ruta del desarrollo económico administrado por un Gobierno basado en resultados. Eliminando las barreras. Que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. (ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTODE HONDURAS, 2016)

## 1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

## 

**Definición del problema:** plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser inmediato o bien tardar un tiempo considerable; depende de cuán familiarizado esté el investigador con el tema de su estudio, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y sus habilidades personales. Seleccionar un tema o una idea no lo coloca inmediatamente en la posición de considerar qué información habrá de recolectar, con cuáles métodos y cómo analizará los datos que obtenga.

El Coronavirus ha venido a desmoronar el modo de vida de miles de millones de individuos en el planeta; y evidentemente, no hay que considerar sólo a los contaminados, que se cuentan por millones a partir de ahora; o el enorme número de muertos. Sino también la gran cantidad de familias que están viendo disminuir su salario, ya sea por la disminución de sus ejercicios financieros, o por la falta de empleo y la inconcebibilidad de encontrar otra línea de trabajo una puerta abierta.

También el punto de vista monetario no es muy alentador, el Banco Mundial ha vuelto a evaluar los efectos financieros de la pandemia; y los resultados, en particular para nuestro distrito, no son esperanzadores, ya que se estima que la tasa de desempleo actual es del 8.37%, una clara diferencia a lo que categorizamos en el 2019 antes de iniciar la pandemia, en ese entonces contábamos con el 5.89%, lo que nos dice que la tasa de desempleo en nuestro país se elevó un 2.48%, esta desintegración del movimiento monetario afecta directamente a las condiciones empresariales de los individuos, disminuyendo las horas de trabajo, influyendo en las circunstancias laborales, potenciando los negocios ocasionales o ampliando el desempleo.(Anexo 1)

**Formulación del problema:**

¿Se vieron impulsados los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19 debido al incremento en el desempleo?

**Preguntas de investigación:**

1. ¿Cuál es la relación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19?
2. ¿Cuáles son los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19?
3. ¿Qué beneficios otorgan los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula?

## 1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

**Objetivo General**

1. Investigar la relación que tuvo el desempleo a causa de la pandemia con el incremento en los emprendimientos femeninos en Honduras

**Objetivos específicos**

1. Analizar la correlación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19.
2. Clasificar los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19.
3. Explicar los beneficios que otorgaron los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula.

## 

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

Clase de metodología de investigación se nos asignó la tarea de hacer una investigación sobre un tema de nuestra preferencia, nuestro tema de elección fue el desempleo y los nuevos emprendimientos que surgieron durante la pandemia en Honduras, Debido a las dificultades que hemos enfrentado a través de esta pandemia de COVID-19.

La pandemia generada por el COVID-19 ha generado una crisis sanitaria que Hades cadenado una crisis humanitaria social y económica nunca vista desde la perspectiva epidemia semiológica por ser una enfermedad nueva continúa estudiando su historia y determinante, sin embargo, su impacto en la economía el ámbito social laboral y medidas sanitarias son posiblemente lo que se despierta con mayor incertidumbre. la investigación científica juega un rol sobresaliente para no solo entender el fenómeno en profundidad sino en la búsqueda de soluciones integrales que permitan a la sociedad mantenerse fuerte ante los momentos más difíciles. (Sagastume, Ramos, Zepeda, Osorto, & Ramos, 2020)

# CAPÍTULO II

# Marco teórico

## 2.1 ANALISIS DE SITUACIÓN ACTUAL

Según datos del Banco Mundial en 2020, la tasa de paro mundial aumentó bruscamente hasta el 6,6%, sobre todo a causa de la pandemia de COVID-19 que asola el planeta desde entonces. Afortunadamente, el movimiento monetario ha sabido recuperarse progresivamente, de modo que, en 2021, la tasa de paro mundial evaluada descendió al 6,2%, lo que quiere decir que para ese año las personas supieron sobrellevar la crisis financiera a pesar de la pandemia. Actualmente la tasa de desempleo en términos globales es del 5,9% y se estima que para el 2023 categorizaría un descenso del 5,7%. Estamos hablando, según marcan los porcentajes, que para el año siguiente habríamos reducido casi un 1% exacto del desempleo mundial desde que la pandemia azoto el mundo entero, cifras no muy alentadoras pero que en vez de empeorar van mejorando.

Esos datos globales afectan por ende al continente latinoamericano de una forma desfavorable ya que el punto de vista monetario no es muy alentador, el Banco Mundial ha vuelto a evaluar los efectos financieros de la pandemia; y los resultados, en particular para nuestro distrito, no son esperanzadores, ya que se estima que la caída del Producto Interior Bruto (PIB) será del 7,2% en América Latina, con una disminución del 8,1% en el PIB per cápita. América Latina será la zona generalmente más impactada por el efecto financiero de la pandemia.

En nuestro Honduras se estima que la tasa de desempleo actual es del 8.37%, una clara diferencia a lo que categorizamos en el 2019 antes de iniciar la pandemia, en ese entonces contábamos con el 5.89%, lo que nos dice que la tasa de desempleo en nuestro país se elevó un 2.48%.2

## 2.2 TEORÍAS DE SUSTENTO

El **sustento teórico**de una investigación es el conglomerado de teorías que sirven para sustentar los argumentos que se usan en una investigación para dar soluciones a un problema. Al presentar esta información en algún lugar de la investigación, el investigador demuestra dominar el tema en desarrollo, lo que da más credibilidad a su trabajo.3

La pandemia de COVID-19 afecto a todos los continentes excepto Antártida, es una crisis de salud que nos ha afectado a todos, pero no solamente en la salud, sino que también nos afectó en otros aspectos como la crisis económica, social, y políticas. Estos cambios trajeron consigo nuevos retos y oportunidades para abrir paso a nuevas ideas de emprendimiento.

Utilizando Google Academiscs, hemos recopilado estudios previos realizados en latinoamerica como referencia.4

## 2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

La conceptualización de una investigación indica los niveles de objetividad y precisión de los instrumentos de medición para el tema de estudio. No obstante, suele suceder que algunos elementos ya poseen conceptos, pero otros no, por lo que esos nuevos elementos deben ser conceptualizados porque son principales en el tema de estudio.

# CAPÍTULO III

# Metodología

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Título de**  **Investigación:** | **Problema de**  **Investigación:** | **Preguntas de**  **Investigación:** | **Objetivo**  **General:** | **Objetivos**  **Específicos:** |
| El efecto de la pandemia por COVID-19 en los emprendimientos en Honduras | ¿Se vieron impulsados los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19 debido al incremento en el desempleo? | 1. ¿Cuál es la relación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19? 2. ¿Cuáles son los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19? 3. ¿Qué beneficios otorgan los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula? | Investigar la relación que tuvo el desempleo a causa de la pandemia con el incremento en los emprendimientos femeninos en Honduras | 1.) Analizar la correlación entre el desempleo y los nuevos emprendimientos en Honduras durante la pandemia del COVID-19.  2.) Clasificar los nuevos emprendimientos que surgieron en Honduras durante la pandemia del COVID-19.  5.) Explicar los beneficios que otorgaron los nuevos emprendimientos en el sector de San Pedro Sula. |

## 3.1 Cuadro de congruencia metodológica

## 3.2 Enfoque y alcance de la investigación

Nuestra investigación tiene como principal enfoque investigar el efecto que tuvo la pandemia en el desempleo y surgimiento de nuevos emprendimientos den Honduras. Tomaremos de referencia estudios similiares en países latinos para asentar las bases de la investigación pero los resultados solo consideraran datos del mercado laboral Hondureño.

Delimitaremos la investigación a las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, ciudad capital y capital industrial de Honduras.

## 3.3 Formulación de hipótesis (Astrid y Dani)

Mediante la pandemia y el surgimiento del desempleo las mujeres comenzaron a emprender debido a la crisis económica del país.

## 3.4 Diseño de la investigación (Marcello)

Para poder comenzar a emprender el experto tiene que comprender qué un diseño de investigación es el conjunto de métodos y procedimientos utilizados para recopilar y analizar medidas de las variables especificadas en la [investigación](https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n) del problema. El diseño de un estudio define el tipo de estudio y subtipo, [problema de investigación](https://es.wikipedia.org/wiki/Pregunta_de_investigaci%C3%B3n), [hipótesis](https://es.wikipedia.org/wiki/Hip%C3%B3tesis_(m%C3%A9todo_cient%C3%ADfico)), [variables independientes y dependientes](https://es.wikipedia.org/wiki/Variables_dependientes_e_independientes), [diseño experimental](https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_experimental) y, si corresponde, métodos de recolección de datos y un plan de análisis estadístico.​ Un diseño de investigación es un marco creado para encontrar respuestas a preguntas de investigación.

## Selección de la muestra (Marcello)

Una parte fundamental para realizar un estudio estadístico de cualquier tipo es obtener unos resultados confiables para o cual se necesita generalmente la mayor canidad de datos posibles. Resulta casi imposible o impráctico llevar a cabo algunos estudios sobre una población para esto la solución es desarrollar un estudio basándose en un subconjunto de dicha población.

Para nuestra investigación, nuestra estrategía es utilizar las redes sociales para compartir un “link” de nuestra encuesta. Dicha encuestra tiene dos principales funciones:

* Filtrar al encuestado como emprendedor o “bystander”
* Con este filtro podemos analizar la opinión general y la experiencia de los nuevos emprendedores

## 3.6 Instrumentos de recolección de datos (Marcello)

Para nuestra investigacion utilizaremos dos herramientas principales para el analisis de nuestras variables:

* Google Forms – Sistema que usaremos para realizar encuestas en linea, repartiendo dicha encuesta en campus Unitec SPS y campis Unitec TGU.
* Kaggle - Sitio web con datasets públicos para tener datos de referencia.
* Jupyter Notebook - Herramienta de ciencia de datos utilizada para analizar los datos que recopilaremos.

# Capitulo IV

# Resultado y análisis

## 4.1 resultados y análisis del objetivo específico 1

## 4.2 Resultados análisis del objetivo específico 2

## 4.3 Resultados análisis de los objetivos específicos 3

# CAPITULO V

# Conclusiones y recomendaciones

## 5.1 Conclusiones

El desempleo presento un incremento en los emprendimientos en Honduras. Algunos de los emprendimientos más relevantes se clasifican en tipologías tales como comida, ropa, artículos personalizados, belleza, servicio de mano técnica capacitada y ventas de aparatos electrónicos. También se visualizó un aumento del consumo interno que trae consigo importantes beneficios, entre ellos una mayor demanda de productos, menos obstáculos para los productores y más oportunidades para que estos maximicen sus ingresos.

## 5.2 Recomendaciones

Usualmente a la mujer se le ha hecho más difícil emprender debido a diferentes circunstancias de género. Nuestra recomendación luego de haber realizado la presente investigación y viendo los resultados es que cada mujer emprendedora siga con su espíritu, capacidad e iniciativa empresarial.

## 5.3 Limitaciones de la Investigación

Algunas de las dificultadas que se presentaron durante la elaboración del proyecto de investigación se relacionan con la falta de datos recopilados de las encuestas realizadas, ya que algunas de ellas no fueron contestadas o no fueron realizadas por mujeres con espíritu empresarial, seguido a eso no se obtuvo el récord estadístico digital publico que se esperaba, teniendo eso en cuenta se tuvo que utilizar herramientas alternas para recopilar esos datos faltantes, tampoco contamos con un listado publico actualizado de empresarios en Honduras. Las variables se tomaron con las limitaciones en redes sociales.

## 5.4 Futuras líneas de investigación

De la presente investigación realizada se podrían obtener varios trabajos complementarios potencialmente interesante para desarrollar, tales como:

* El desarrollo de la competitividad de la micro, mediana y pequeña empresas.
* Estrategia de fomento al emprendimiento de Honduras.
* Relación de emprendimientos innovadores internaciones en distro hondureños.

# Bibliografía

(2016). *ESTRATEGIA DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTODE HONDURAS.* tegucigalpa: CENPROMYPE.

Martínez, M. (23 de Marzo de 2021). *Emprendimiento en tiempos de crisis*. Obtenido de Diario de grancanaria: https://www.diariodegrancanaria.com/articulo/economia-y-pymes/emprendimiento-tiempos-crisis/20210323093610004184.html

Pino, H. N., Elvir, R. D., & Noé, E. M. (2020). *COVID-19 y el Mercado Laboral en Honduras: Un Estudio Exploratorio.* Tegucigalpa: Universidad Tecnológica Centroamericana. .

Sagastume, A., Ramos, C., Zepeda, S., Osorto, H., & Ramos, S. (2020). *COVID-19 en Honduras:.* San Pedro Sula: IIES.

1. <https://es.statista.com/estadisticas/636029/tasa-global-de-desempleo/>
2. <https://www.lifeder.com/sustento-teorico-investigacion/>
3. estudios previos

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1390-86182021000200271

https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1460

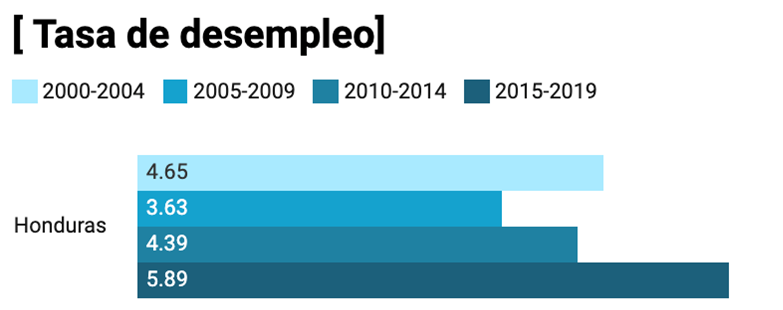
http://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298

definiciones

<https://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/coronavirus.html>

<https://www.lifeder.com/sustento-teorico-investigacion/>

# Anexos



*Fuente: Datos oficiales de Banco Mundial.*